

2011-2015年中国液化石油 气(LPG)市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国液化石油气(LPG)市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/167198H4YU.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国液化石油气(LPG)市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。介绍了液化石油气(LPG)行业相关概述、中国液化石油气(LPG)产业运行环境、分析了中国液化石油气(LPG)行业的现状、中国液化石油气(LPG)行业竞争格局、对中国液化石油气(LPG)行业做了重点企业经营状况分析及中国液化石油气(LPG)产业发展前景与投资预测。您若想对液化石油气(LPG)产业有个系统的了解或者想投资液化石油气(LPG)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、液化石油气的相关概述

第一节、液化石油气的介绍

- 一、液化石油气的定义
- 二、LPG的主要成分
- 三、液化石油气的问世和发展
- 四、液化石油气的物理特性

第二节、液化石油气的来源

- 一、由炼油厂石油气中获取
- 二、由油田伴生气中获取
- 三、由天然气中获取

第三节、液化石油气的利用

- 一、用于有色金属冶炼
- 二、窑炉焙烧
- 三、作汽车燃料
- 四、居民生活燃用

第二章、国际液化石油气市场

第一节、国际液化石油气市场发展概况

- 一、全球LPG市场供需情况回顾
- 二、2008年全球LPG市场供需形势
- 三、2009年世界LPG市场供需概况
- 四、2010年国际LPG市场价格走势分析

第二节、日本液化石油气发展分析

- 一、液化石油气行业政策定位
- 二、液化石油气产业运营模式
- 三、液化石油气价格机制
- 四、液化石油气运销通路
- 五、LPG产业的未来生存策略

第三节、世界其他地区液化石油气市场

- 一、秘鲁LPG产量已能满足国内需求
- 二、2010年越南建设大型LPG储存设施
- 三、2011年韩国取消液化石油气进口关税
- 四、2011年1-5月泰国LPG消费量增长

第三章、中国液化石油气市场

第一节、中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国LPG市场发展综述
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、中国逐步成为液化石油气出口大国
- 四、中国LPG产业的市场结构与行为剖析
- 五、国内液化石油气市场发展的五大变化

第二节、2009-2011年5月中国液化石油气市场分析

- 一、2009年中国液化石油气市场发展综述
- 二、2009年液化石油气及其他烃类气进口特征
- 三、2010年中国液化石油气市场价格分析
- 四、2010年我国推出LPG现货竞买交易
- 五、2010年中国液化石油气进口贸易情况
- 六、2011年1-5月我国LPG进出口简述

第三节、2009年-2011年5月全国及主要省份液化石油气产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 三、2011年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析

第四节、中国液化石油气市场供需及价格

- 一、我国LPG市场供需形势发生的主要变化

- 二、2011年中国液化石油气需求增速趋缓
- 三、我国液化石油气价格变动因素解析
- 四、中国LPG定价机制亟待完善
- 五、炼化企业LPG销售定价决策综述

第五节、高油价时代下LPG的发展探究

- 一、高油价时代下燃气业的发展
- 二、高油价下LPG市场的生存形态
- 三、高油价时代LPG企业遭遇的困境
- 四、高油价时代LPG企业的发展方向探索
- 五、大力推行“蓝海战略”

第六节、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用与发展
- 三、液化石油气小区管道供气的发展
- 四、不断完善的小区气化联网操作及管理
- 五、迎接天然气大管网供气的到来

第七节、中国液化石油气发展面临的挑战及对策

- 一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策
- 二、国内液化石油气产业发展之路
- 三、LPG生产经营企业的主要经营对策

第四章、中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节、中国燃气生产和供应行业经济规模

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售规模
- 二、2007-2011年3月燃气生产和供应业利润规模
- 三、2007-2011年3月燃气生产和供应业资产规模

第二节、中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损面
- 二、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售毛利率
- 三、2007-2011年3月燃气生产和供应业成本费用利润率
- 四、2007-2011年3月燃气生产和供应业销售利润率

第三节、中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业应收账款周转率
- 二、2007-2011年3月燃气生产和供应业流动资产周转率
- 三、2007-2011年3月燃气生产和供应业总资产周转率

第四节、中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年3月燃气生产和供应业资产负债率
- 二、2009-2011年3月燃气生产和供应业利息保障倍数

第五节、中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

- 一、燃气生产和供应业财务状况综合评价
- 二、影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章、LPG市场运输分析

第一节、国际LPG运输市场

- 一、全球LPG运输市场需求旺盛
- 二、韩国持LPG船订单占到全球47%
- 三、希腊追加LPG船订单增强LPG动力
- 四、泰国调高LPG运输工业价
- 五、世界LPG船增长走势分析

第二节、中国液化石油气运输市场

- 一、我国LPG船舶运输市场发展状况
- 二、2010年我国首次由铁路进口液化石油气
- 三、国内液化石油气运输市场的竞争态势
- 四、中国LPG船运市场面临严峻挑战
- 五、促进中国LPG船运市场健康发展的建议

第三节、中国液化气水运市场分析

- 一、2010年液化气水运量情况及发展走势
- 二、我国液化气水运市场运力规模综述
- 三、制约我国液化气水运业发展的因素
- 四、应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第六章、中国主要地区液化石油气的发展

第一节、广东

- 一、2009年广东口岸液化气进口情况

- 二、2010年广东深圳口岸液化气进口特征
- 三、2011年东莞市首个专业LPG码头验收
- 四、汕头市进一步加强液化石油气市场监管
- 五、广州调整车用液化石油气定价办法

第二节、海南

- 一、2009年海南强化液化石油气价格管制手段
- 二、2010年海南液化石油气市场价格走势分析
- 三、2010年海口液化石油气市场实施限价措施
- 四、2011年三亚规定瓶装液化石油气最高限价

第三节、武汉

- 一、武汉市液化气行业引入战略合作伙伴
- 二、2010年武汉出租车液化气改装升温
- 三、2011年上半年武汉液化石油气价格走势

第四节、其他地区

- 一、2010年宁波口岸液化石油气进口情况
- 二、2011年第一季度阿拉山口LPG进口情况
- 三、2011年广西加强液化石油气价格监管
- 四、四川成都市鼓励以液化石油气替代天然气

第七章、重点企业

第一节、中国燃气控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009财年中国燃气经营状况分析
- 三、2010财年中国燃气经营状况分析
- 四、2011财年上半年中国燃气经营状况分析
- 五、2011年中国燃气收购LPG终端零售业务
- 六、中国燃气将进一步推进业务结构优化调整

第二节、港华燃气有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月港华燃气经营状况分析
- 三、2009年1-12月港华燃气经营状况分析
- 四、2010年1-12月港华燃气经营状况分析

五、港华大举进军山东燃气市场

第三节、长春燃气股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月长春燃气经营状况分析

三、2010年1-12月长春燃气经营状况分析

四、2011年1-3月长春燃气经营状况分析

五、长春燃气受益于吉林省天然气大发展

第四节、郑州燃气集团有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月郑州燃气经营状况分析

三、2009年1-12月郑州燃气经营状况分析

四、2010年1-12月郑州燃气经营状况分析

第五节、新奥能源控股有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月新奥燃气经营状况分析

三、2009年1-12月新奥燃气经营状况分析

四、2010年1-12月新奥能源经营状况分析

五、新奥能源燃气业务发展前景展望

第八章、液化石油气的发展前景

第一节、世界液化石油气发展预测

一、未来全球LPG市场前景预测

二、2012年中东LPG产业形势展望

三、东南亚地区LPG产量有望快速增长

第二节、中国液化石油气的发展展望

一、2011-2015年中国燃气生产和供应行业预测分析

二、中国液化石油气发展前景向好

三、中国液化石油气发展潜力广阔

附录

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《广东省燃气管理条例》

附录三：《海南省燃气管理条例》

附录四：《上海市液化石油气管理办法》

附录五：《辽宁省民用液化石油气管理条例》

图表目录：

图表1 一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表2 一些气态碳氢化合物在10³ kPa下的密度

图表3 液化石油气液态的密度

图表4 液化石油气气态的相对密度（0^oC，10³ kPa）

图表5 液化石油气液态各组分相对密度

图表6 液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表7 液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表8 不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表9 液化石油气各组分在10³ kPa时的沸点

图表10 2000-2012年全球LPG供应趋势

图表11 2000-2012年全球LPG需求趋势

图表12 2006-2009年全球LPG市场供需情况

图表13 日本LPG贩卖事业之形态与分类

图表14 日本LPG产销系统图

图表15 2000-2007年中国LPG消费量变化

图表16 2000-2007年中国LPG供应量变化

图表17 LPG产业基本市场结构的主要特征

图表18 LPG产业市场结构特点

图表19 2000-2009年全国LPG表观消费量

图表20 2000-2009年全国LPG进口量

图表21 2009年中国LPG月度进口情况

图表22 2009年中国LPG进口到岸价月度走势

图表23 2009年中国LPG进口来源比例

图表24 2000-2009年中国LPG出口量数据

图表25 2010年中国LPG市场价格走势图

图表26 2010年中国LPG月度进口情况

图表27 2010年中国LPG进口来源情况

图表28 2009年1-12月全国液化石油气产量数据

图表29 2009年1-12月辽宁省液化石油气产量数据

图表30 2009年1-12月山东省液化石油气产量数据

图表31 2009年1-12月江苏省液化石油气产量数据

图表32 2009年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据

图表33 2009年1-12月陕西省液化石油气产量数据

图表34 2010年1-12月全国液化石油气产量数据

图表35 2010年1-12月广东省液化石油气产量数据

图表36 2010年1-12月辽宁省液化石油气产量数据

图表37 2010年1-12月黑龙江省液化石油气产量数据

图表38 2010年1-12月江苏省液化石油气产量数据

图表39 2010年1-12月浙江省液化石油气产量数据

图表40 2010年1-12月河北省液化石油气产量数据

图表41 2011年1-5月全国液化石油气产量数据

图表42 2011年1-5月山东省液化石油气产量数据

图表43 2011年1-5月广东省液化石油气产量数据

图表44 2011年1-5月辽宁省液化石油气产量数据

图表45 2011年1-5月黑龙江省液化石油气产量数据

图表46 2011年1-5月江苏省液化石油气产量数据

图表47 2011年1-5月浙江省液化石油气产量数据

图表48 2011年1-5月上海市液化石油气产量数据

图表49 2007-2011年3月燃气生产和供应业销售收入

图表50 2007-2010年燃气生产和供应业销售收入增长趋势图

图表51 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表52 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表53 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表54 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表55 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表56 2010年1-11月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表57 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表58 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表59 2007-2011年3月燃气生产和供应业利润总额

图表60 2007-2010年燃气生产和供应业利润总额增长趋势图

图表61 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表62 2010年1-11月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表63 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表64 2011年1-3月燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表65 2009-2010年11月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表66 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表67 2011年1-3月燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额对比图

图表68 2007-2011年3月燃气生产和供应业资产总额

图表69 2007-2010年11月燃气生产和供应业总资产增长趋势图

图表70 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产

图表71 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同规模企业总资产对比图

图表72 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产

图表73 截至2011年3月底燃气生产和供应业不同所有制企业总资产对比图

图表74 2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损面

图表75 2007-2011年3月燃气生产和供应业亏损企业亏损总额

图表76 2007-2010年11月燃气生产和供应业销售毛利率趋势图

图表77 2007-2011年3月燃气生产和供应业成本费用率

图表78 2007-2010年11月燃气生产和供应业成本费用利润率趋势图

图表79 2007-2010年11月燃气生产和供应业销售利润率趋势图

图表80 2007-2010年11月燃气生产和供应业应收账款周转率对比图

图表81 2007-2010年11月燃气生产和供应业流动资产周转率对比图

图表82 2007-2010年11月燃气生产和供应业总资产周转率对比图

图表83 2007-2010年11月燃气生产和供应业资产负债率对比图

图表84 2009-2010年11月燃气生产和供应业利息保障倍数对比图

图表85 2009财年中国燃气主要财务数据

图表86 2009财年中国燃气主要财务指标

图表87 2009财年中国燃气营业额分类比例图

图表88 2009财年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表89 2010财年中国燃气综合全面收入表

图表90 2010财年中国燃气分类资料

图表91 2011财年上半年国燃气综合收益表

图表92 2011财年上半年中国燃气分类资料

图表93 2004-2008年港华燃气综合损益表

图表94 2008年1-12月港华燃气营业额分业务情况

图表95 2009年港华燃气综合损益报表

图表96 2009年港华燃气营业额分业务情况

图表97 2010年1-12月港华燃气综合损益表

图表98 2010年1-12月港华燃气主要收入分类情况

图表99 2009年1-12月长春燃气主要财务数据

图表100 2009年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表101 2007年-2009年长春燃气主要会计数据

图表102 2007年-2009年长春燃气主要财务指标

图表103 2009年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表104 2009年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表105 2010年1-12月长春燃气主要财务数据

图表106 2010年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表107 2008年-2010年长春燃气主要会计数据

图表108 2008年-2010年长春燃气主要财务指标

图表109 2010年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表110 2010年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表111 2011年1-3月长春燃气主要会计数据及财务指标

图表112 2011年1-3月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表113 2008年1-12月郑州燃气综合损益表

图表114 2008年1-12月郑州燃气收益分类情况

图表115 2008年1-12月郑州燃气主营业务分产品情况

图表116 2009年1-12月郑州燃气综合损益表

图表117 2009年1-12月郑州燃气分类资料

图表118 2010年1-12月郑州燃气综合损益表

图表119 2010年1-12月郑州燃气主要收入分类情况

图表120 2008年1-12月新奥燃气综合损益表

图表121 2008年1-12月新奥燃气主营业务收入分产品情况

图表122 2009年1-12月新奥燃气全面收益表

图表123 2009年1-12月新奥燃气主营业务分产品情况

图表124 2010年1-12月新奥能源综合损益表

图表125 2010年1-12月新奥能源收入分产品情况

图表126 2011-2015年中国燃气生产和供应行业工业总产值预测

图表127 2011-2015年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测

图表128 2011-2015年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/167198H4YU.html>